

GÜNEYİN İNCİSİ ANTAKYA'YA 150 MİLYON DOLARLIK YATIRIM

Tahincioğlu Gayrimenkul, 2008 yılında İstanbul Ataşehir'de açılan Palladium AVM'nin başarısını, bu projedeki ortağı OTA Antakya ve Gençoğlu ile birlikte Antakya'ya taşıyor. "Palladium Antakya" adıyla 150 milyon dolarlık bir yatırımla hayata geçirilecek olan alışveriş merkezi kapılarını 9 Ekim Çarşamba günü misafirlerine açıyor.

Tahincioğlu Gayrimenkul, OTA Antakya ve Gençoğlu ortaklığı olan Dost İnşaat ile birlikte Antakya şehir merkezinde hayata geçireceği ilk alışveriş merkezi "Palladium Antakya AVM", 9 Ekim Çarşamba günü kapılarını açıyor. Grubun, ilk olarak İstanbul Ataşehir'de açtığı Palladium Alışveriş Merkezi'nin başarısını Antakya'ya taşıyacak olan ve "Palladium Antakya" adını alan proje, 150 milyon dolarlık bir yatırımla hayata geçiriliyor.

Tahincioğlu Gayrimenkul Yönetim Kurulu Başkanı Özcan Tahincioğlu, alışveriş merkezinin Antakya'ya yapılan en büyük organize perakende yatırımlarından biri olduğunu belirterek, "Tahincioğlu Gayrimenkul olarak yatırım yapacağımız noktalardaki önceliğimiz orada yaşayan halkın ihtiyaçları ile doğru orantılıdır. Uzun süre sürdürdüğümüz pazar araştırmaları sonucu Antakya'da yaşayan halkın sosyalleşebileceği bir AVM'ye ihtiyacı olduğunu gözlemledik. Daha önce İstanbul'da Ataşehir bölgesini canlandırmada büyük katkısı olan ve başarıya ulaşmış Palladium markasını Antakya'ya taşıdık. Palladium Antakya'nın şehre kazandıracığı yeni markalar ve sosyalleşme alanlarıyla bölgenin devam eden kalkınmasına destek olacağına inanıyoruz. Tahincioğlu Gayrimenkul olarak bundan sonra da ihtiyaçlar doğrultusunda Türkiye'nin dört bir yanındaki yatırımlarımıza devam edeceğiz" dedi.

Antakya Modayı, Eğlenceyi ve Dünya Lezzetlerini Yeniden Keşfediyor

Yönetimi ve kiralaması AVM Mfi Partners tarafından yürütülen, **105 bin metrekare** toplam inşaat alanına sahip **Palladium Antakya AVM'de;** bay ve bayan giyimden dayanıklı tüketim mallarına, ev tekstil ürünlerinden kozmetiğe ve ev elektroniğine kadar toplam **130 mağaza** yer alacak. **Palladium Antakya AVM'nin, 1.100 araç** kapasiteli otopark alanı mevcut. **Migros, Teknosa, LC Waikiki, Koton, Mango, Defacto, Mudo, Mavi, Flo, Diechmann, Kahve Dünyası, Network, İpekyol, Twist, Damat Tween, Kiğılı, Ramsey, Batik, Adil Işık, U.S. Polo,Piere Cardin, Colins, Loft, Hotiç, Esse, Arçelik, Vestel, Mac, Tekin Acar, Yves Rocher, Mc Donalds, Burger King, KFC, Eatnfit, Jival'in** de aralarında yer aldığı Antakya'da ilk defa mağaza açacak



olan pek çok önemli yerli ve yabancı marka kiralamalarını tamamladı. Projenin mimarlığını ise Palladium AVM'nin de mimarlığını gerçekleştiren **Ergün Mimarlık** üstlendi.

Antakya İklimine Uygun Mimari, Asi Nehri'nin Kenarındaki Açık Hava Terasları...

Tarihi ve kültürel dokusu ile Türkiye'nin en dikkat çeken şehirleri arasında yer alan Antakya'nın merkezinde konumlandırılan **Palladium Antakya AVM, 40 bin metrekare** kiralanabilir alana sahip. Kentin tarihi dokusuna uygun olarak tasarlanan alışveriş merkezinde, bölgenin iklimine uygun olarak güneşten korunan avlular, Asi nehrine bakan açık hava terasları ve serbest dolaşılabilir ortak alanlar yer alıyor.

Sosyal alanları ile yaşam alanı

Antakyalıların alışveriş ihtiyaçlarını karşılamasının yanında hem sosyal hem de kültürel aktivitelerin yapılacağı merkezde, kafe, restoran, sinema, çocuk oyun alanı, büyüklere yönelik bowling, bilardo, dart oynanabilecek alanlar yer alıyor. **Palladium Antakya AVM**, özellikle sergi ve tiyatro gösterileri gibi kültür sanat aktivitelerine yoğunlaşıp, Antakyalılara rahat ve güvenilir bir sosyalleşme alanı yaratmayı hedefliyor.

Palladium Ataşehir'in başarısının ardından Türkiye'nin ve dünyanın önde gelen markalarını Antakya halkının yanı başına getirecek **Palladium Antakya AVM**; aileleri ile birlikte gezmek, yemek yemek, çocuklarına hoşça vakit geçirmek ve alışveriş yapmak isteyen Antakyalılara komşu illere gitmek zorunda bırakmadan, sınırsız alışveriş ve eğlence fırsatı sunuyor.